

Existují tři různé typy učení z hlediska kontextu, ve kterém probíhá:

* Formální učení probíhá ve specifických institucích a obsahem je zaměřeno především na konkrétní obory a vědní disciplíny (příkladem jsou školy).

* Neformálního učení je záměrné, založené na svobodné volbě individua (ve spolupráci s osobou odpovědnou za přípravu). Odkazuje na konkrétní činnosti (např. naučit se tančit nebo hrát na hudební nástroj), získané dovednosti jsou spojeny především s akcí, která předpokládá určitý cíl, její výsledky jsou dobře viditelné a rozpoznatelné (osoba je kvalifikovaná k činnostem, ke kterým původně neměla dostatečnou kvalifikaci).

* Informální vzdělávání vychází z každodenních činností a aktivit souvisejících s prací. Je spojeno se situacemi, ve kterých individua cítí, že jsou sami jejich součástí. Obsah informálního učení není systematicky organizován: základními vlastnostmi je to, že dovednosti jsou „šité na míru“ a spojené s řešením problémů

June 2011 >>						
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Highlights

- Events
- Work Packages
- Digital Portfolio
- Web Link
- EU Project

I-TUBE: personalizace, sebeevaluace a digitální portfolio

Cílem projektu I-TUBE je integrovat model personalizace a sebeevaluace vzniklý v rámci projektu PEAPEDA a mapu kompetencí trenéra personalizace s nástrojem digitálního portfolia z projektu TI-PEIL. Tyto dva okruhy, teoretický a operativní (praktický), se tak vzájemně doplňují a vytvářejí nový integrovaný nástroj, který bude sloužit k zhodnocení a rozpoznání kvalifikace dospělých pracovníků.

Pozornost se tak přesouvá z odborného vzdělávání zaměřeného na mladé lidi, na pedagogy a instruktory pracující s dospělými lidmi, kteří jsou často ohroženi vyloučením z trhu práce. V rámci projektu hraje významnou roli testovací a ověřovací fáze na evropské úrovni.

více...

Kontakt

Navreme Boheme, s.r.o.
www.navreme.cz

CONTACT US

Nástroje

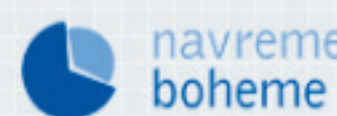
Dokumenty ke stažení

TOOLBOX

Aktivitty

Harmonogram a plánované akce

LEARN MORE



<http://www.itubeproject.eu/>

TIPEIL

(Transfer of an Innovative Portfolio to Evaluate Informal Learning - Přenos inovativního portfolia pro hodnocení informálního učení)

Jde o projektem realizovaný v letech 2007-2009 v rámci přenosu inovací (Transfer of Innovation Project – TOI) zaměřeného na zhodnocení schopností, které mladí a dospělí pracovníci vyvinuli v rámci informálních a neformálních kontextů.

Hlavní cíle byly následující:

* analyzovat a podporovat ochotu změnit/přizpůsobit současné postupy používané v různých národních kontextech, aby došlo k reálné integraci a průniku mezi různými potřebami a kulturami;

* integrovat obsahy obsažené v modelu digitálního portfolia (metodika + tréninkový výukový software), na nichž je založen návrh;

* přizpůsobit prototyp na jazykové a technologické úrovni, aby se tak rozšířilo jeho použití a aplikace, počínaje organizační a technickou analýzou různých národních pracovních kontextů reprezentovaných partnerstvem;

* přímý a účinný přenos (prostřednictvím školení a koučování) upraveného prototypu do širokého vzorku organizací, ve kterých jsou vzájemně propojeny specifické úlohy (např. vzdělávání, školení, poradenství, zaměstnanosti, atd.).



TIPEIL

To read TIPEIL Workprogramme in details, please [click here](#)

To read TIPEIL dissemination and valorisation activities planned, please [click here](#)



COLLECTION | TOOLS

Digitální portfolio a přístup personalizace jsou ve své podstatě jednotné a logicky následné...
...oba nástroje jsou orientované na zhodnocení kompetencí lektorů (trenérů), začátkem čehož má být vyzdvižení reprezentujících biografií.

Přesto je původ digitálního portfolia a přístupu personalizace různý, pramení z různých kontextů. První je zaměřen prakticky a má konkrétní rozměr, druhý se zaměřuje zejména na metodickou dimenzi. Integrovaný design analyzuje doplňkové aspekty budování digitálního portfolia a metodologického přístup personalizace a slučuje je do nové strategie.

Sebehodnocení lektorů
na základě mapy kompetencí
procesu učení lektora

Vývoj alfa verze
digitálního portfolia

Kompletní @ cyklus

Beta verze
digitálního portfolia

Zveřejnění
digitálního portfolia



PEAPEDA

(personalizzare L'apprendimento v ambito EDA - Přizpůsobování způsobů vzdělávání dospělých)

Pilotní projekt vytvořený v rámci ESF OB. 3/C4, ukončený v roce 2005, v rámci něhož byl proveden výzkum o vývoji významu personalizace ve vzdělávání dospělých v Itálii. Přístup k personalizaci byl navržen skupinou výzkumníků a expertů na procesy vzdělávání a vzdělávání dospělých, pod vedením prof. Marco Guspini. Model byl již využíván na různých úrovních vzdělávání (na vysokých školách, v rámci postgraduálního vzdělávání, ve specializačních kurzech, na středních i základních školách).

Tento projekt byl založen na:

- * historické analýze vývoje pojmu personalizace ve vzdělávání v Itálii a v Evropě;
- * přesné definici významu pojmu "personalizace", vysvětlení jeho výběru a přijetí v přístupu PEAPEDA;
- * vyzkoušení teoretického přístupu o vzdělávání dospělých a konceptu personalizace ve vzdělávání;
- * návrhu mapy kompetencí inovační osoby – trenéra personalizace učení;
- * popisu praktických procesů realizace přístupu personalizace nazvaného "@ sebehodnocení";
- * prototypu webového systému sebehodnocení na základě analýzy získaných schopností a kompetencí.

Význam pojmu personalizace v přístupu PEAPEDA

PEAPEDA zvolil a interpretoval následující význam pojmu personalizace a odlišil termín personalizace od termínu individualizace.

Individualizace znamená soubor didaktických strategií, jejichž cílem je zajistit všem studentům dosažení stejného cíle učení, přizpůsobeného jejich různému tempu, rytmu a způsobům výuky. Individualizace je definována jako celek didaktických strategií, jejichž cílem je umožnit každému studentovi s různými kognitivními styly a vzdělávacími strategiemi učení dosáhnout stejného výsledku, který je vymezen v jeho učebním plánu, díky využití různých didaktických pomůcek, času i podmínek.

Personalizace znamená přístup, jehož cílem je zajistit každému studentovi dosáhnout vynikající vzdělávací úrovně, rozvíjet potenciál a schopnosti každého studenta a umožnit, aby každý student měl možnost dosáhnout vlastních stanovených cílů. Personalizace představuje zhodnocení takového potenciálu, jaký může každý člověk vyjádřit. Zhodnocení procesu je výsledkem úplného sdílení, spolupráce a nekonkurenční interakce, založené na empatické participaci ve všech vývojových fázích a procesech. To vyžaduje získání strategických schopností, jako je sebehodnocení, schopnost orientace, zvládání negativních emocí, společné postoje a obecné kompetence, které vyjadřují plné sebeuvědomění a vlastní odpovědnost. Tato definice umožňuje objasnit specifčnost konceptu personalizace a přesáhnout jazykové nejednoznačnosti, které v pedagogické reflexi mají tendenci tento termín ztotožňovat pouze s pojmem individualizace. Personalizace je celá skupina strategií, které umožňují zhodnotit biografii, inteligenci a schopnosti (i ty emocionální), které charakterizují každého jako osobu, jejímž cílem je dosáhnout formy kognitivní excelence, rozvoje schopností a nadání. Výsledky procesu učení, i když jsou ukončené získáním odborné způsobilosti, budou pro každého člověka odlišné a individuální a nelze je od začátku předvídat. Tento typ kompetencí nemusí mít vliv na výsledky učení, ale na různý stupeň schopností ve využívání vlastních kompetencí. Tento druhý pohled je relativně nový v pedagogice a sociálních vědách, v tomto významu je pojem používán až v posledních letech.

„@“ Model pro sebehodnocení učení

Jde o pokus o využití organizačního učení v oblasti hodnocení. Tento nápad vzešel z použití metodiky auditu v organizačním učení, snahou je pokusit se znovu zpracovat a znovu použít modely, které už byly vyzkoušeny a ukázaly se jako účinné.

Forma spirály @ byla vybrána pro podobnost s rekurzivním nesc a kvůli cykličnosti popsaného procesu. Sebehodnocení „@“ je symbolem cesty, která vede a směřuje k postupným úrovním interních i externích aspektů znalosti a kompetencí, ve stabilní, rekurzivní a progresivní růst spirály.

Hlavním nástrojem sebehodnocení je sám jedinec, neboť má aktivní roli a je za sebe zodpovědný. Model se zaměřuje se výsledky, kterých dosáhla skupina ještě předtím, než jich dosáhl jednotlivec.

Skupina posuzuje dosažení cílů a procesů, které byly realizovány k dosažení cílů, prostřednictvím kvalitativní a komplexní meta-reflexe přijatých strategií k dosažení dovedností a kompetencí. Sebehodnocení je soubor reflexí, v němž každý popisuje své vlastní chování a postoje (jak jsem pracoval, jak jsem spolupracoval a komunikoval s ostatními, jaké se vynořily problémy atd.).

1. Zaměření na brainstorming (Focus brainstorming);
2. Vyzdvižení reprezentujících biografií (Introduction of representative biographies);
3. Sdílení filozofie sebehodnocení (Sharing the self-assessment philosophy);
4. Manifestace dovedností (Skill manifestation);
5. Transformace dovedností do kompetencí (Transforming skills into competences);
6. Integrace (Integration);
7. Projekt nebo design (Project or design);
8. „Outside learning“ nebo benchmarking;
9. Identifikace dobré praxe (Good practice identification);
10. Fokusní skupina (Focus group)

Digitální portfolio

Může být definováno jako soubor dokumentů a certifikátů (např. texty, elektronické soubory, obrázky, multimedia, blogy a hypertextové odkazy), které umožňují vytvářet, ukládat, aktualizovat a zveřejňovat vlastní osobní vzdělávací prostředí, vzdělávání a rozvoj dovedností. Portfolio je využíváno jako ukázka osobních schopností (např. studenta či zaměstnance).

Digitální portfolio umožňuje:

- * Prezentovat souhrn zkušeností studia, práce, života i hry, který je k dispozici kdekoliv a za všech okolností, neustále aktualizovaný a on-line;
- * Uchovávat zásobu ukázek produktů ve formě textů, obrázků, grafiky, audio a video nahrávek;

- * Vytvářet skupiny návštěvníků a možnost vzájemně sdílet některá data. Možnost přístupu učitelů, poradců, zaměstnavatelů, kolegů nebo dokonce přátel a rodiny;
- * Mít k dispozici vždy a všude ukázku kvality vlastní práce a talentu, což umožňuje také sledovat časový vývoj a pokrok v rámci celého života.

Informace o osobním digitálním portfoliu může být k dispozici pro veřejnost, nebo pro definované uživatele (trenéry, učitele, manažery, personalisté organizací), kterým držitel digitálního portfolia umožní přístup. Umožňuje také rozpoznat jejich věrohodnost.